

Deutsche Außenwirtschaftsförderung: Special Event des BBZ in der Deutschen Botschaft

Die Außenwirtschaft ist ein fundamentaler Faktor der deutschen Wirtschaft. Seit vielen Jahren ist Deutschland Exportweltmeister. Am 13. November lud Roland Schäfer die Auszubildenden des Berufsbildungszentrums am Instituto Ballester in die Botschaft ein. Roland Schäfer ist Gesandter und Koordinator der Wirtschaftsabteilung und ist zuständig für die Kontakte zur argentinischen Regierung in Wirtschaftsfragen, zu Wirtschaftsverbänden und zur Deutsch-Argentinischen Industrie- und Handelskammer. Die wichtigen drei Säulen der Außenwirtschaftsförderung sind die Deutsche Botschaft, die Auslandshandelskammer und die Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai).

Herr Schäfer erklärte, dass Argentinien noch immer ca. 6 Mrd. US\$ Schulden an die Länder des Pariser Clubs hat, wovon Deutschland mit ca. einem Drittel der größte Gläubiger ist. Deshalb gibt Deutschland zur Zeit keine Kreditsicherungen bei Exportgeschäften oder Direktinvestitionen nach Argentinien.

Anschließend hielt Federico Thielemann, Abteilungsleiter Außenhandel der AHK Buenos Aires, einen Vortrag über die Aufgaben der Auslandshandelskammer. Mit ihrer Arbeit ermöglicht sie konkrete bilaterale wirtschaftliche Beziehungen zwischen Unternehmen, z.B. durch Kontaktmessen in der Kammer. Die AHK betreut besonders ihre Mitglie-



von links stehend: Mónica Brendecke, Wirtschaftsabteilung Deutsche Botschaft, Federico Thielemann, Abteilungsleiter Außenhandel AHK, Buenos Aires; Roland Schäfer, Gesandter und Koordinator der Wirtschaftsabteilung Deutsche Botschaft mit Auszubildenden des BBZ.

der, bietet Dienstleistungen wie z.B. Marktstudien in Argentinien und Seminare zum Thema Außenhandel an.

Auf der Webseite der Bundesagentur für Außenwirtschaft (bfai) wurde uns gezeigt, dass dort umfassende Informationen über alle ausländischen Märkte angeboten werden.

Abschließend stellten weitere Mitarbeiter der Botschaft kurz ihre Arbeit vor und berichteten u.a. über Agrarpolitik, soziale Verantwortung und Entwicklungshilfen der Bot-

schaft, Studienmöglichkeiten in Deutschland, etc. Durch diese Beiträge haben wir einen Einblick gewonnen, wie die Botschaft organisiert ist und wie wichtig sie als Mittlerin zwischen Argentinien und Deutschland ist, nicht nur im politischen, sondern auch im wirtschaftlichen, kulturellen und sozialen Bereich.

**Ingrid Weizenegger, Auszubildende (GK) bei Merck Quimica Argentina /
Veronica Castignani,
Auszubildende (KB) bei Klüber
Lubrication Argentina**